

こんなところに、発見!!

日本製紙 グループの チカラ

製品・技術から当社グループのチカラを再発見するコーナー。今回は、ヒートシール(熱溶着)性を持つ塗工紙「ラミナ®」の特徴や今後の展望について、担当者に聞きました。

機能性素材

ラミナ®



教えてくれたのは…

日本製紙
白板・包装用紙営業本部
シールドプラス事業推進室

畠田 真紀さん

紙づくりの技術と資源を生かし

新素材で社会と環境に貢献する

ラミナ®は「ラミネートなし」から名付けられた塗工紙で、パッケージに不可欠な「密封」の工程を、プラスチックを用いるラミネート加工なしでヒートシール(熱溶着)できるようにした、画期的な包装用紙です。開発の背景には、環境に優しい脱プラスチック素材へのシフトというグローバルな流れがあります。またデジタル化により情報用紙の需要が漸減する中、日本製紙が持つ紙づくりの技術や資源を生かせる新製品の開発は急務です。ラミナ®では、営業・研究・生産の各部門が緊密に連携し、開発開始から約3年間と迅速に昨年秋のリリースを達成しました。

ラミナ®の採用実績を増やして広く認知していただくため、中小やベンチャーも含めリサイクルや環境への意識の高い企業へのPRに、引き続き注力します。

ココがスゴイ!

1

循環型資源である紙が基材。ラミネート材(プラスチック)は不使用。

ココがスゴイ!

2

通常のヒートシール用紙では2~3日かかるラミネート工程が不要。

ココがスゴイ!

3

食品・化粧品・日用雑貨など、多岐にわたる用途で使用可能。
※シールドプラス®とは異なり、バリア機能はありません。

ヒートシール(熱溶着)性を持つ塗工紙

「ラミナ®」って?

プラスチックフィルムを用いず、環境に優しい「紙」素材だけで密封パッケージができるヒートシール(熱溶着)紙。日本製紙が長年培ってきた、紙の製造技術と塗工技術を応用。バリア性を必要としないプラスチック製包材に代替可能で、幅広い用途で使用できる。



ラミナ®適用サンプル

④食品(二次包装)、化粧品、医薬品、日用雑貨、流通資材など幅広い用途に対応しています。

担当者に聞いてみた

「ラミナ®」のココに注目!



「環境対応素材」としての紙の可能性を追究していく

▶ 研究開発を担当

日本製紙
パッケージング研究所 鉄穴口 晃さん

包材の環境対応にも関心が向けられるようになった社会において、ラミナ®の責務は「いち早く市場を開拓し、市場のニーズをつかむ」ことでした。そのためにも開発には迅速さが求められ、結果として営業・工場との連携のもと早期に市場に投入できたことを嬉しく思います。

今後、包装業界に対して更なる存在感を出していくためには、「紙素材の環境適合性」と「お客さままでの扱いやすさ」を追求していく必要があります。紙資源のリサイクルシステムの確立などは社会全体の努力と協力が必須ですが、CLOMA*のメンバーである当社としても推進していきたいです。将来的にはラミナ®の塗工剤の植物由来原料へ転換なども視野に、その他包装機に適した原紙の開発など、より高付加価値な製品を目指し、開発を進めます。

*CLOMA

クリーン・オーシャン・マテリアル・アライアンス (Japan Clean Ocean Material Alliance) の略称。海洋プラスチックごみの問題解決に向け、素材を通じた持続可能な発展を推進する官民一体の団体として、2019年1月に設立。プラスチック製品の持続可能な使用とプラスチック廃棄物の削減につながる革新的な代替品の開発・導入普及を図り、経済界全体として業界の根拠を越えた活動を企画・推進している。



他部門とも密に連携し高品質の紙づくりに挑む

▶ 生産技術開発を担当

日本製紙
勿来工場 工務部長代理兼製造課長 脇田 豊さん

粘着性の塗料を用いるラミナ®は巻き取り時にくつきやすく、生産時に細心の調整が必要でしたが、「一刻も早く製品化を」という期待に応えるため、スピード感を持って生産技術の開発に当たりました。営業や研究員も工場まで足を運んでくれて活発に意見交換できたこともあり、予想より早く製品化を実現し、社内表彰で「チームワーク賞」もいただくことができました。「紙は生き物」で、感覚でしか判断できないところがあります。お客さまの感覚に一番近い営業や、最新の知見を持つ研究所と連携して、求められる紙を生産していきたいです。工夫を重ねて新しいものを生み出すのがづくりの醍醐味で、ラミナ®への挑戦を成功させ現場の士気も上がっています。今後もさらに質の高い紙づくりに挑戦していきます。

SPECIAL INTERVIEW

企業の姿勢やメッセージも伝わるパッケージ
「ラミナ®」がサブリーの二次包装に採用



オーガニックの野草、果物、穀物などを長期発酵熟成させた植物発酵原液。免疫力を強化し腸内環境を整えたい、身体の内側から美しくなりたいたいというユーザーに人気。

④「マクロビोटニックビューティーペースト (MBP)」



環境への配慮、納期、コスト……

全ての面で理想的な包装材です

当社は、健康や美容意識が高い女性向けのサプリメントを製造販売しています。昨年、パッケージリニューアルのための包装材を探していて、問い合わせた数社の中で真っ先にレスポンスくれたのが日本製紙さんでした。提案されたラミナ®は、まさに求めていた理想的な素材です。環境やリサイクルへの意識が高いお客さまに対し、SDG sに対する当社の姿勢をアピールしやすく、以前の包装材よりも丈夫なうえ、デザイン変更の際に納期が早く、コストも下がって助かりました。当社のような中小企業がかみ細かく対応してもらったことには驚きましたが、日本でものづくりに関わる企業同士として、今後もパッケージについてご提案をいただけたらと思います。



株式会社 ALL is GOOD
代表取締役社長

樹宮 佑美さん

株式会社 ALL is GOOD は福岡県福岡市にあるベンチャー企業です。人の内側にある美しさや豊かさを追求し情報を発信、シェアしていきます。取り扱う商品は本当に人のためになる物、役に立つ情報にこだわりの、時味してお届けしています。「お客さまに喜んでいただけたら何かが、いつもアクションの根拠に愛があるか?」を基準に事業をさせていただいております。